

Le commerce international

Exposé Réalisé Par :

Encadré Par :

Plan

□ Introduction

- I. Définition de commerce international
- II. Les théories du commerce international
- III. Les effets de commerce international
- IV. Les organisations à vocation commercial
- V. Protectionnisme contre libre échange
- VI. Le cas du Maroc

□ Conclusion

Introduction

Définitions

- ❖ Le terme **commerce international** désigne l'ensemble des échanges internationaux de biens et services.
- ❖ Sont inclus dans la notion de commerce international les concessions de licences et les investissements directs à l'étrangers **IDE**.

Les théories du commerce international

□ *Principe de l'avantage absolu (A. Smith)*

- Les pays se spécialisent sur la production et l'exportation des marchandises qu'ils peuvent produire à un coût le plus faible possible.



Les théories du commerce international

□ **Principe de l'avantage comparatif (D. Ricardo)**

- Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans les productions pour lesquelles il dispose d'un avantage de coût relatif, c'est-à-dire pour lesquelles son avantage est relativement le plus grand.



Les théories du commerce international

□ ***La théorie du cycle de vie des produits***

- Selon cette théorie, un produit connaît un cycle de vie caractérisé par trois "états":
 - ✓ innovation et consommation locale
 - ✓ maturité et production étrangère
 - ✓ standardisation et déclin.

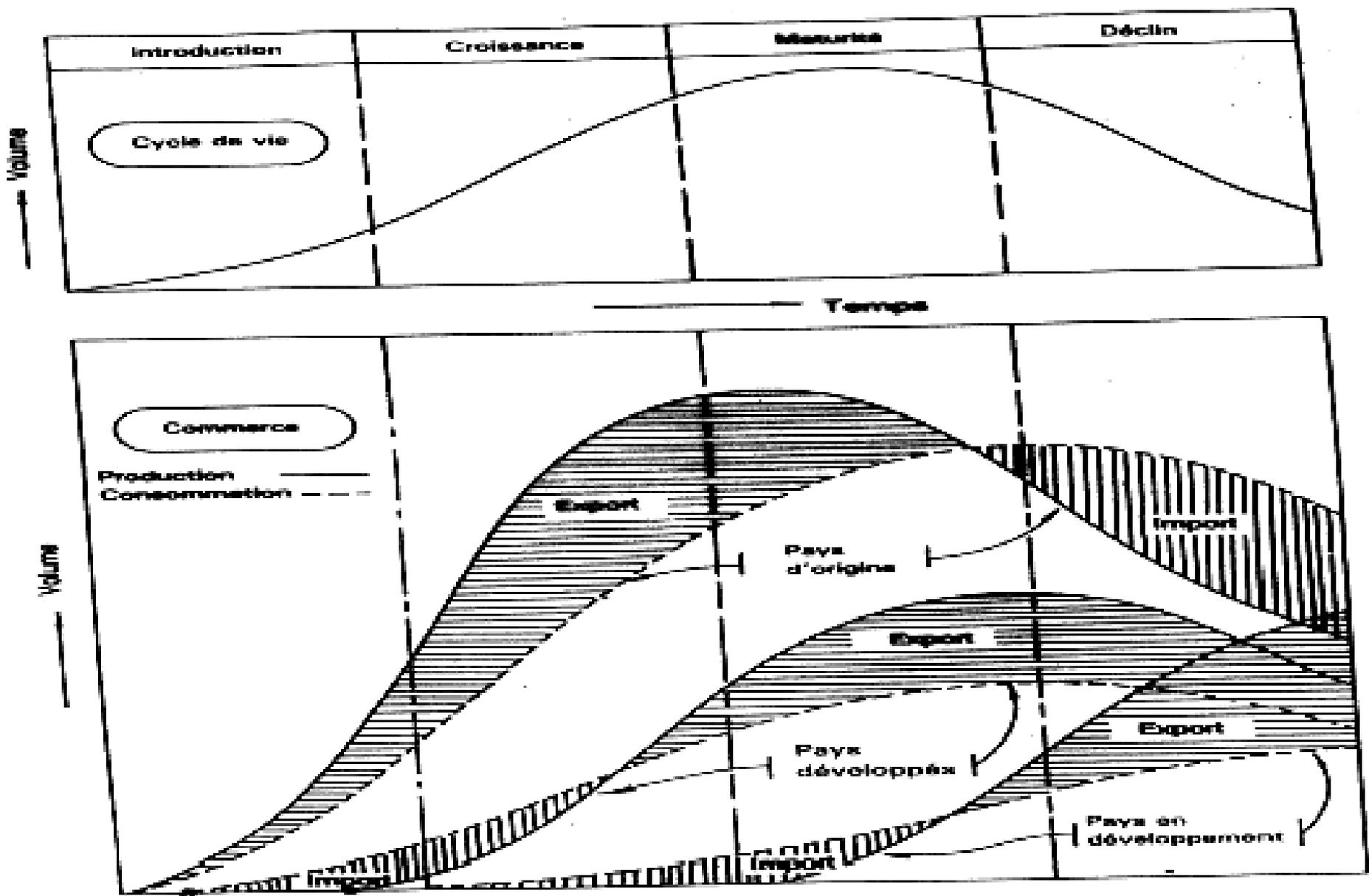


Figure 3.1
Cycle du produit et commerce international
pour trois groupes de pays
de niveaux de développement différents

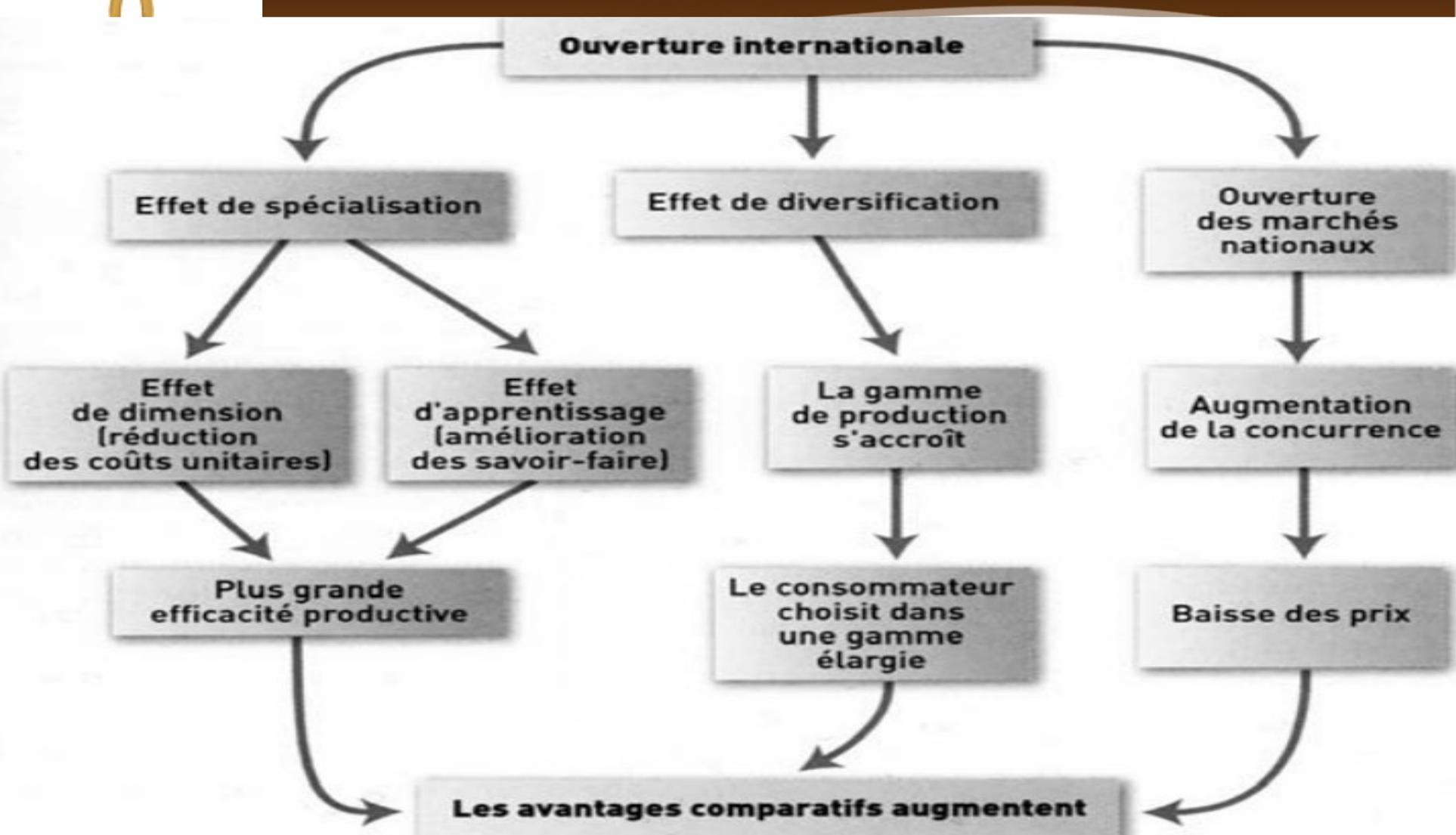


Les effets du commerce international

AVANTAGE



Les effets du commerce international





Les effets du commerce international

Inconvénients

Les organisations à vocation commerciale

□ **Du GATT à l'OMC**

○ **GATT**

- ✓ Fut signé le 30 octobre 1947, pour harmoniser les politiques douanières des parties signataires.
- ✓ Cet accord multilatéral de libre-échange était destiné à faire baisser les prix pour les consommateurs, mieux utiliser les facteurs de production et favoriser l'emploi dans les secteurs où chaque pays détient un avantage comparatif.



Les organisations à vocation commerciale

□ *Du GATT à l'OMC*

○ **OMC**

- Né en 1995 a pour objectif de libéraliser le commerce en constituant un cadre pour la négociation des grands accords commerciaux, le règlement des différends, aide les états en développement et assure un lien avec tous les autres organismes internationaux.



ORGANISATION
MONDIALE
DU COMMERCE

Les organisations à vocation commercial

□ **CNUCED**

- Créée en 1964, la CNUCED est le principal forum des Nations Unies permettant de discuter de façon globale des problèmes de développement, de commerce, d'investissements et de capitaux internationaux, de technologie et de développement durable.

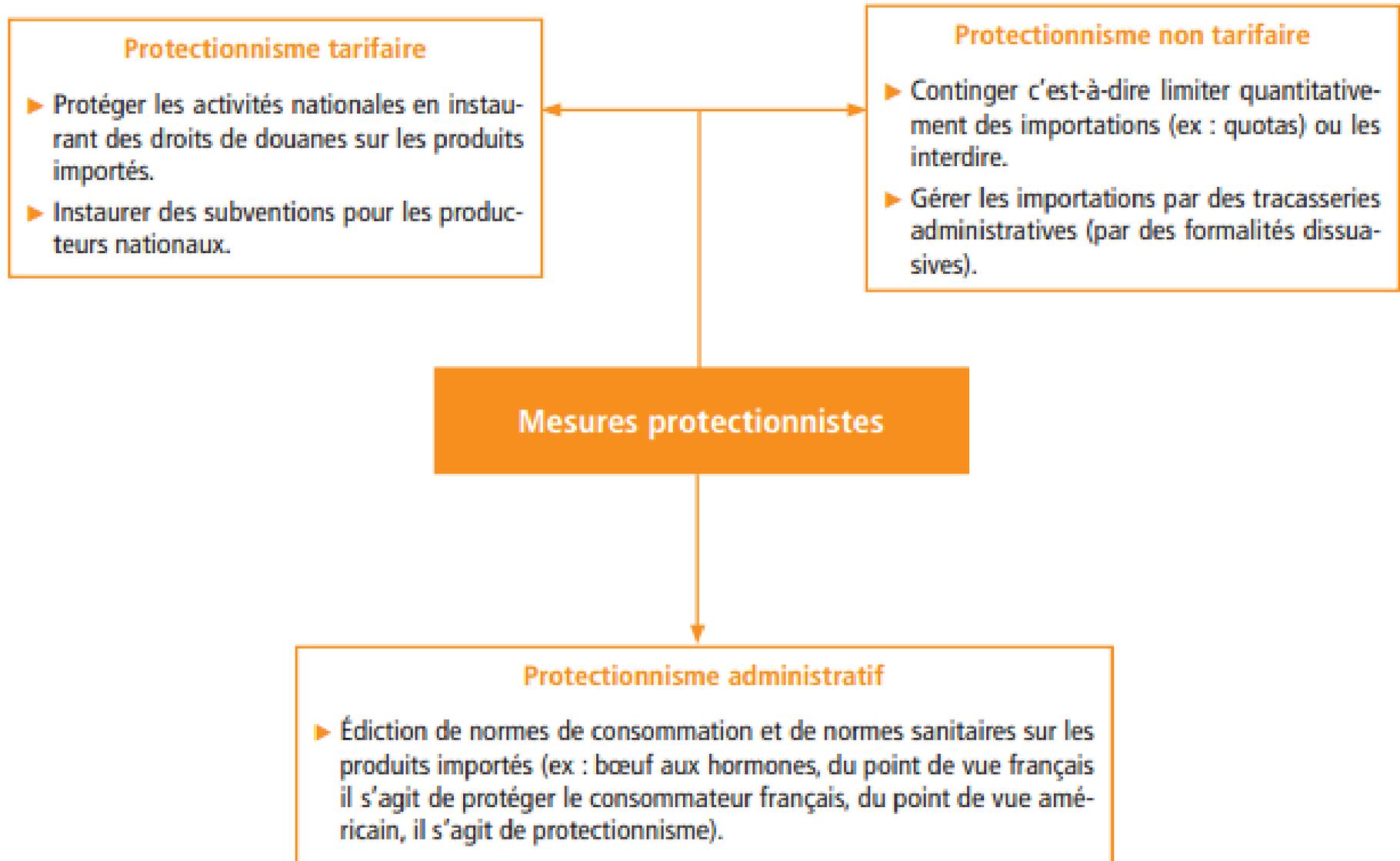


Le protectionnisme contre libre-échange

□ ***Le protectionnisme:***

- Il s'agit de l'ensemble des mesures visant à protéger la production d'un pays contre la concurrence étrangère (droits de douane, quotas, normes etc).

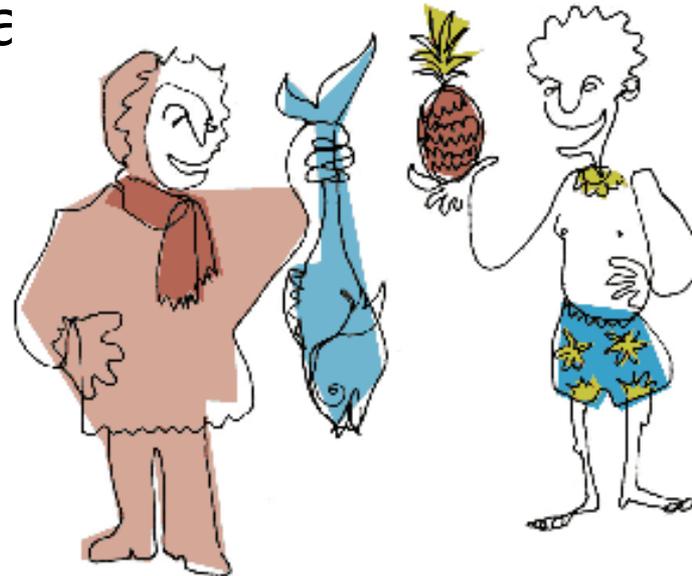
Le protectionnisme contre libre-échange



Le protectionnisme contre libre-échange

□ *Le libre-échange:*

- Il s'agit d'une situation dans laquelle il n'y a pas d'obstacle à la libre circulation entre pays des biens, services et capita



Le protectionnisme contre libre-échange

Avantages de protectionnisme

Le protectionnisme contre libre-échange

Prix plus élevés en général.

Pas de diversité dans les nationales disponibles.

Inconvénients du protectionnisme

Pas de diversité dans les produits disponibles.

Pas de progrès technologique des biens.

Le commerce international

le cas du Maroc



le commerce international (MAROC)

**AELE (Association Europ.
de Libre Échange)**

*Islande, Liechtenstein,
Norvège et Suisse*

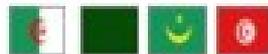


**Accord de libre-échange
entre le Maroc et les
États-Unis**



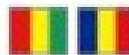
Union du Maghreb Arabe

*(Algérie, Libye, Mauritanie,
Tunisie)*



**République de Guinée,
Tchad, Algérie, Libye,
Mauritanie, Arabie
Saoudite, Sénégal**

Accords préférentiels limités



**Accords de Libre
Échange (ALE)**

55 pays

**Accords
Préférentiels**

23 pays

**Accord d'association
(ALE) Maroc – UE**



ALE Maroc – Turquie



I. Accord d'Agadir (ALE)

**II. ALE bilatéraux avec ces
pays**

Jordanie, Tunisie, Égypte

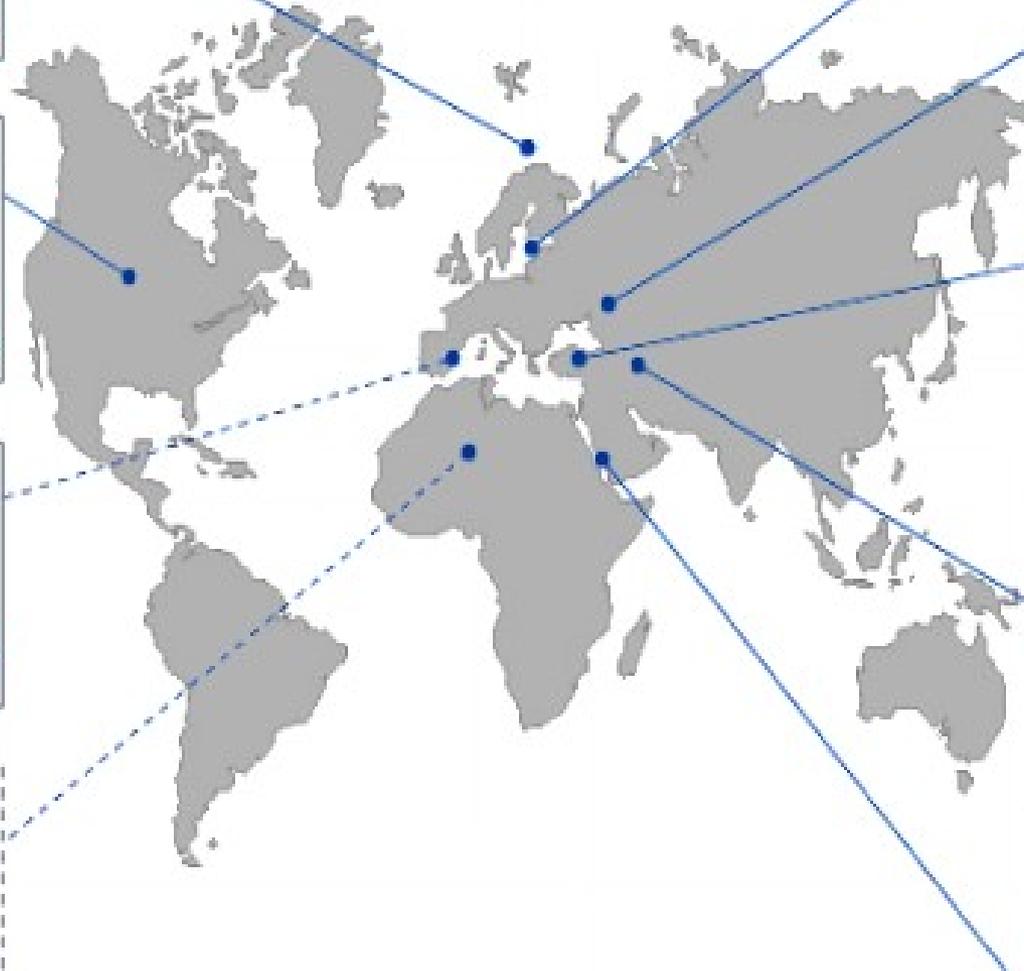


**Greater Arab Free Trade
Agreement (GAFTA)**

*Bahreïn, Jordanie, Libye,
Palestine, Soudan, Émirats
arabes unis, Égypte, Koweït,
Maroc, Qatar, Syrie, Yémen,
Irak, Liban, Oman, Arabie
Saoudite, Tunisie*

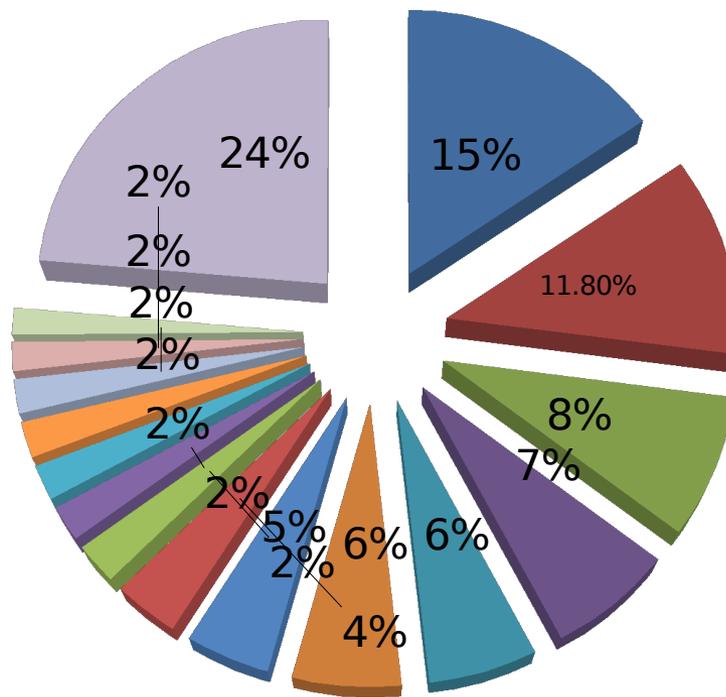


ALE Maroc – EAU



le commerce international (MAROC)

- les principaux fournisseurs du Maroc



- FRANCE
- ESPAGNE
- CHINE
- ETATS-UNIS
- ARABIE SAOUDITE
- ITALIE
- ALLEMAGNE
- RUSSIE
- ALGERIE
- BRESIL
- TURQUIE
- GRANDE -BRETAGNE
- IRAK
- PAYS-BAS
- INDE
- Autres pays

le commerce international (MAROC)

Les principaux clients du Maroc

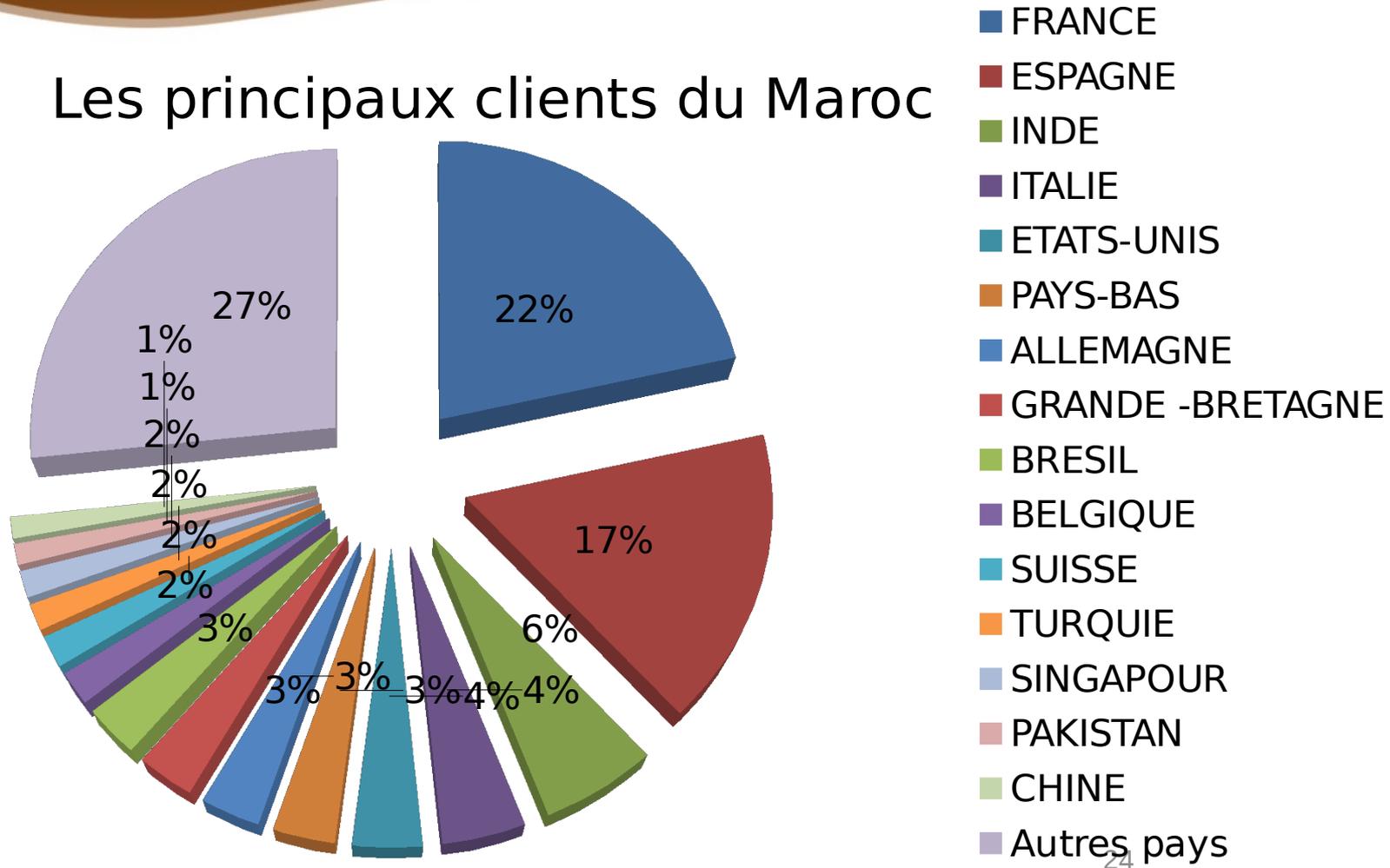
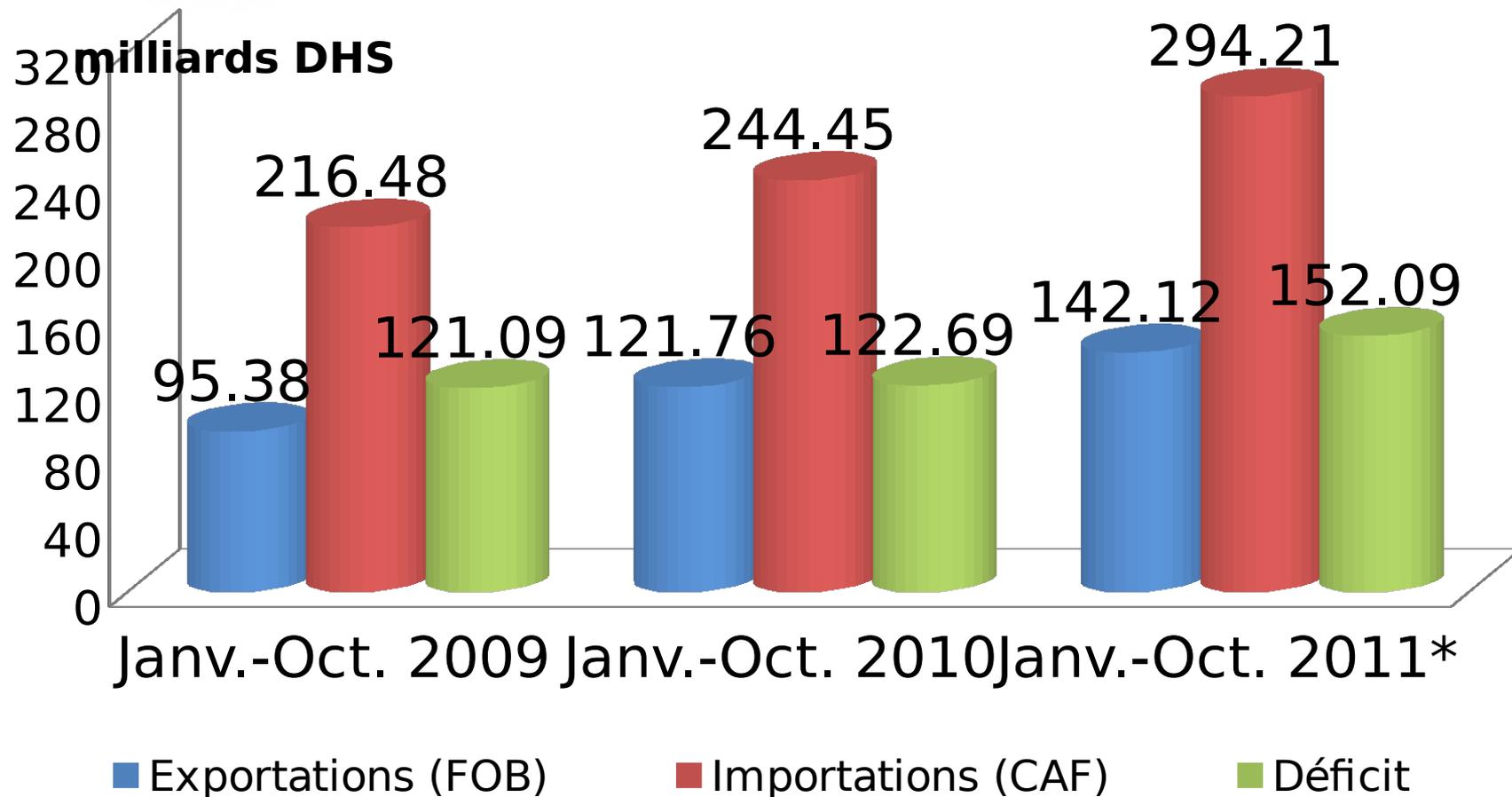


Tableau de bord des chiffres préliminaires: Janvier-Octobre(2011*)

		2010	2011*	Evolution	
Importations	Biens (FOB)	226,1	272,1	46,0	20,4%
	Services	51,6	52,9	1,3	2,5%
	Total	277,7	325,1	47,3	17,0%
Exportations	Biens (FOB)	121,8	142,1	20,4	16,7%
	Services	87,6	93,6	6,0	6,9%
	Total	209,3	235,7	26,4	12,6%
Déficit		68,4	89,4	21,0	30,6%
Taux de couverture B&S		75,4%	72,5%	-	-2,9

le commerce international (MAROC)



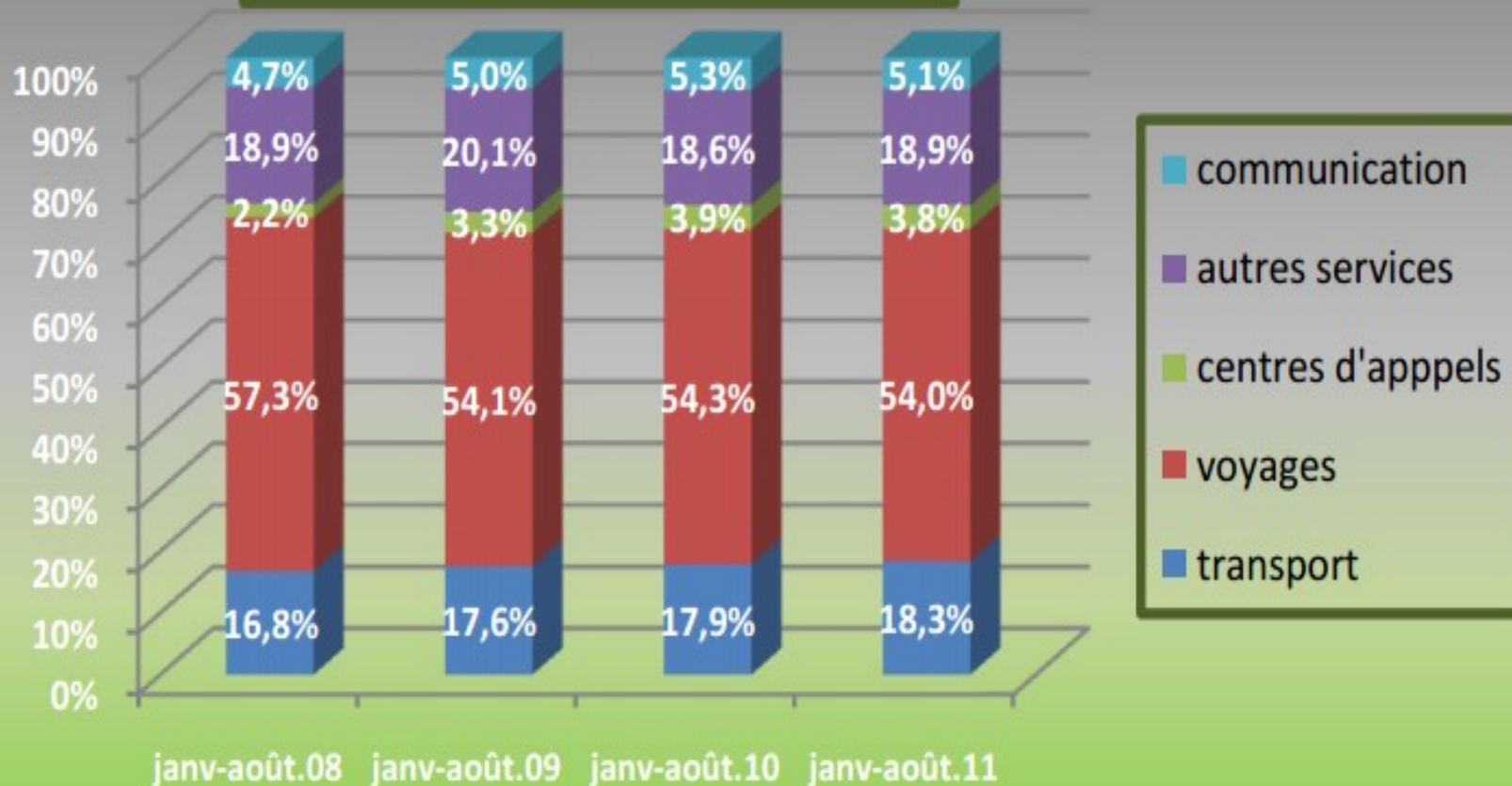
Le cas du Maroc

Exportations des biens



Le cas du Maroc

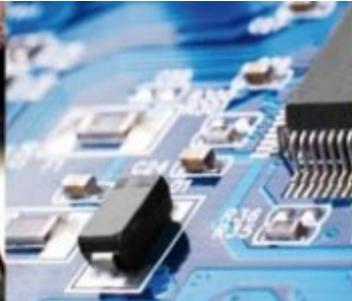
Exportations des services



Le cas du Maroc

Adhésion du Maroc à l'OMC

- les principaux fournisseurs du Maroc
- Le Maroc a adhéré au GATT en 1987 et devenu membre de l'OMC depuis le 1^{er} janvier 1995



- Conclusion